

郑州市卫生和计划生育委员会文件

郑卫农卫〔2018〕5号

郑州市卫生和计划生育委员会 关于印发 2018 年全市农村卫生 工作要点的通知

各县（市、区）卫生计生委：

现将《2018 年全市农村卫生工作要点》印发给你们，请认真贯彻落实。

2018 年 3 月 5 日

2018 年全市农村卫生工作要点

2018 年，全市农村卫生工作在委党组的正确领导下，认真贯彻全省基层卫生工作和全市卫生计生工作会议精神，以国家、省、市医改方针为指导，坚持以人民健康为中心，以改革为动力，加强内涵建设，加快基层卫生事业发展，推动分级诊疗制度建设和健康郑州建设，持续提升基层服务能力，提升群众获得感。

一、启动实施“基层医疗卫生服务能力提升工程”。按照省卫生计生委统一部署，从 2018 年开始，利用三年时间完成乡、村两级医疗机构标准化建设，促进基层“硬件”和“软件”双提升，达到规定的建设标准和服务功能标准，推动基层医疗卫生机构完善服务功能，提高服务能力，保障医疗安全，提高群众对基层医疗卫生机构的利用率和满意度。

二、做实做好家庭医生签约服务。加强家庭医生签约服务平台建设，全面推进签约服务智能化；加强签约团队建设，组织开展家庭医生服务团队和管理人员培训；完善签约团队工作和绩效考核激励机制，提高签约医生积极性；做好重点人群签约服务，提升签约服务水平和服务质量，改善居民感受度。

三、持续开展“建设群众满意的乡镇卫生院”活动。按照国家和省卫生计生委部署，组织好 2017 至 2018 年度单位申报、自评整改、初评遴选、复核验收、资料上报等工作。按照“2020 年基本实现所有乡镇卫生院达到标准”的总体目标，指导各县

(市、区)完善建设活动计划，加强指导督查，突出问题导向，力争通过活动的扎实开展，引导乡镇卫生院提高基本医疗服务能力，规范开展公共卫生服务，优化就医环境，加强文化建设，改善群众就医体验，满足群众就医需求。

四、开展“优质服务基层行”活动。打造一批“优质服务示范”乡镇卫生院，持续提升基层就诊率和群众满意度；加强基层在岗人员实用技能培训，实施基层医疗卫生服务能力提升国培计划；开展“卫生厕所”、“健康食堂”、“暖心开水”、“温馨病房”行动，切实改善群众就医感受；健全医疗风险防范机制，畅通医患沟通渠道，改善医患关系。

五、开展县乡级医疗机构等额对调试点。探索采取“等额对换、精准对接”的办法，通过县级医院下派医师坐诊帮带、乡镇卫生院上派医师进修学习的方式，提高乡镇卫生院技术水平和综合服务能力。

六、试点探索乡镇卫生院常见病首诊制度。按照“以人为本、分级诊疗，实事求是、保障医疗安全”原则，明确乡镇卫生院首诊病种目录不少于50种，实行按病种付费。

七、继续深入实施健康扶贫工程。巩固完善健康扶贫动态管理系统，对健康扶贫数据库实行动态管理；全面开展分类救治，大病集中救治一批，慢病签约服务管理一批，重病兜底保障一批；全面落实“七免一减两帮扶，一优先一集中一兜底”健康扶贫措施和贫困人口慢性病医疗保障政策；对有健康扶贫任务的县(市、

区)和市属有关医疗单位的健康扶贫政策落实及工作推进情况进行督导通报,并列入年度目标考核指标;加快推进贫困地区乡镇卫生院和村卫生室标准化建设;统筹协调地方有关部门设立贫困人口慢病签约专项经费和残疾人签约专项经费。

八、加强基层卫生信息化建设。全面加强基层医疗卫生机构管理信息系统建设,整合机构内部信息,实现基本数据实时上传;积极推进远程医疗应用,力争实现乡镇卫生院、贫困村卫生室远程医疗全覆盖。

九、切实加强农村基层卫生队伍建设。开展乡村医生全员培训,认真组织实施好基层卫生计生人员培训。加强对培训项目绩效评价和过程管理,加大督导检查力度,确保高标准、按计划完成培训任务;指导各县(市、区)规范开展乡村医生考核,逐步实现村医“乡管村用”;督促乡村医生各项待遇的落实,持续做好老年乡村医生生活补助的发放和资格认定工作,稳定和优化乡村医生队伍。

十、继续做好农村基本公共卫生服务。创新和改进服务方式,坚持基本公共卫生服务与基本医疗服务相结合,加强项目管理,落实各项服务规范。继续做好高血压病和二型糖尿病防治和健康教育;开展健康档案集中核查,强化健康档案的管理和运用;充分发挥设备效益,提高卫生院体检设备(车辆)和健康一体机使用效率。

十一、加强农村基本公共卫生服务项目绩效考核。规范开展

基本公共卫生服务项目绩效考核工作，进一步完善绩效考核机制，强化县（区）级的考核主体责任；合理确定年度任务目标，细化、量化本地区考核内容和标准。继续将服务数量及质量、居民知晓率、服务对象满意度、资金管理拨付和使用情况等作为重点考核内容。加强考核结果应用，落实考核结果与资金拨付挂钩的工作机制。改进绩效考核办法，逐步推行“当量法”精细化管理。

十二、加大农村卫生工作宣传力度。以国家基本公共卫生服务项目“免费提供、人人享有”为主题，认真策划和开展系列宣传活动，充分利用多种媒体平台，通过播放视频、制作版面、散发折页等途径，以及集中体检、入户访视等形式，集中开展基本公共卫生服务项目宣传活动，推动项目进农村、进学校，力争做到家喻户晓、人人皆知，进一步提高居民感受度和知晓率，为项目营造良好氛围。

